

VIERDE EDITIE INDUMATION.BE IN HET TEKEN VAN SMART INDUSTRY

INDUSTRY 4.0 CONCREET TOEPASSEN EN GEBRUIKEN

Van 8 tot en met 10 februari 2017 is Indumation.be opnieuw drie dagen lang hét verzamelpunt van de wereld van de industriële automatisering. Exposanten, technologieleveranciers en dienstverleners kunnen in Kortrijk Xpo alle industriële oplossingen en technologieën ontdekken die leiden tot innovatie, optimalisatie en automatisatie. 'Smart all the way' is het centrale thema van deze vierde editie van de beurs. Aan de hand van zeven routes kunnen bezoekers snel en efficiënt de weg vinden naar hun specifieke noden en interesses. Organisatoren Karl D'haveloose en Mario Dejaegher blikken vooruit.

Matthias Robbe

VAKBEURS

Indumation.be is een organisatie van Invent Media in samenwerking met de federaties Agoria en Indumotion vzw. De vakbeurs is gericht op de gehele automatisatiesector, waaronder de maakindustrie, machinebouw, procesindustrie (petrochemie, farmacie, voeding ...) en grote infrastructures zoals bruggen, kranten en tolwegen. "Een bewuste keuze", zo vertelt Mario Dejaegher van Invent Media. "Tegenwoordig zijn er immers veel te veel specifieke evenementen of beurzen voor een bepaalde industrietaak of een bepaald type technologie. Dat is niet langer interessant voor exposanten, die telkens opnieuw kosten moeten maken, of voor bezoekers, die hun tijd liever spenderen op een beurs waar al hun interesses en vakgebieden aan bod komen. Wij bieden een algemeen platform voor alle industriële technologieën en oplossingen die leiden tot innovatie, optimalisatie en automatisatie."

SMART ALL THE WAY

De tagline van deze vierde editie is 'Smart all the way'. Zo is er o.a. aandacht voor big data, Industrial Internet of Things (IIoT), Smart Factories, self-learning systems enz. Kortom: Industry 4.0. "De begrippen Industry 4.0 en smart industry worden tegenwoordig te pas en te onpas gebruikt. Tijdens de vorige editie in 2015 merkten we echter dat bedrijven vaak niet weten wat die termen concreet betekenen



De vorige editie van Indumation.be in 2015 klokte af op 5.915 bezoekers uit de Benelux. De organisatie wil dat minstens evenaren met de vierde editie van de vakbeurs in 2017

en wat ze ermee kunnen doen", zo vertelt organisator Karl D'haveloose van Invent Media. "Met die gedachte in het achterhoofd hebben we er een prioriteit van gemaakt om tijdens Indumation 4.0 op een begrijpbare, praktische en menselijke manier uit te leggen wat de fabriek van de toekomst inhoudt, en door middel van voorbeelden aan te tonen dat die optimalisatie stap voor stap kan gebeuren in elk bedrijf, klein of groot."

Learningsessies

Van woensdag 8 t.e.m. vrijdag 10 februari 2017 zullen dagelijks vier learningsessies worden georganiseerd met toonaangevende sprekers die een specifieke case of een bepaald standpunt verdedigen. Op die manier hoopt de vakbeurs de actiedrempel te verlagen.

TECHNOLOGIEROUTES

De vorige editie van de vakbeurs in 2015 klokte af op 5.915 bezoekers uit de Benelux, en de organisatie wil dat met Indumation 4.0 in 2017 zeker evenaren.

Beslissingsnemers, adviseurs of technische teams uit alle takken van de industrie en overheden die bezig zijn met bedrijfsprocessen zoals productie, engineering, kwaliteit, veiligheid, assetmanagement enz. kunnen aan de hand van zeven technologieroutes snel en efficiënt langs verschillende technologieën en oplossingen wandelen.

Via de website kunnen ze hun interesses en vakgebieden aanduiden en zo hun optimale route op maat berekenen.

- **Indumotion** (motion control & robotics)
- **Sensors & Vision**
- **Control & Network Solutions**
- **Process & Instrumentation**
- **System integration, services & solutions**
- **Industrial software, IT & cyber security**
- **Indumation 4.0**



**"BEDRIJVEN GEBRUIKEN DE TERM
INDUSTRY 4.0 TE PAS EN TE
ONPAS, ZONDER ER CONCREET
IETS MEE TE DOEN"**

Karl D'haveloose
Managing Director Invent Media



Exposanten

Ook de ruim 160 exposanten worden niet aan hun lot overgelaten door de organisatoren. "Het is niet de bedoeling dat ze hier zomaar wat nieuwigheden in de kijker komen zetten. We vragen hen om een verhaal te brengen en aan te tonen hoe hun producten ingepast kunnen worden in het optimaliseringsverhaal", zegt D'haveloose. "Onze beurs is een weerspiegeling van de markt en is maar zo sterk als zijn zwakste schakel. Opdat de exposanten zich optimaal zouden kunnen voorbereiden, organiseren we in november een kick-offevenement. Daar zullen we enkele experts laten vertellen hoe ze zich nu het best voorbereiden, enkele praktische zaken overlopen en hen motiveren om ook aan de slag te gaan met een marketingcampagne. We vragen hen om de uitdaging aan te gaan en te tonen dat ze een meerwaarde betekenen voor Indumation.be."

Exposanten zijn bedrijven die in het kader van de industrie technologie, software, diensten, componenten en/of knowhow verlenen om systemen optimaal en geautomatiseerd te laten verlopen.

TOEKOMST VAN DE SECTOR

"De achillespees van Industry 4.0 in de toekomst zijn de gigantische hoeveelheden gegenereerde data die verwerkt en geanalyseerd moeten worden (big data), en de beveiliging ervan", meent D'haveloose. "Hoe meer data geconnecteerd in de cloud, hoe meer protocols en beveiligingstechnologie er nodig zijn om deze kwetsbare systemen te beveiligen. De snelheid van het internet is daarbij inderdaad een probleem, maar dat is vooral van infrastructurele aard en kan worden opgelost. Voor industrieel internet bieden er zich bovendien steeds meer alternatieven aan. Het cruciale pijnpunt ligt in de opleiding van bekwaame werknemers."

Scholen

Volgens de beursorganisator ontstaan er steeds meer nieuwe technologische jobs waarbij vakoverschrijdend moet worden

De achillespees van Industry 4.0 in de toekomst zijn de gigantische hoeveelheden gegenereerde data die verwerkt en geanalyseerd moeten worden, en de beveiliging ervan

gedacht. "Mensen met een ingenieursopleiding hebben een andere achtergrond en vaak ook andere visie dan mensen uit de IT bijvoorbeeld. Scholen moeten daar vroeg of laat op inspelen en alternatieve opleidingen aanbieden."

Tijdens Indumation 4.0 organiseert de technologische sectorfederatie Agoria haar tweede l'm Techie Tour. Daarbij worden studenten uit de tweede en derde graad van het technische onderwijs goed georganiseerd rondgeleid door middel van een aantal opdrachten bij deelnemende standhouders. De bedoeling is om toekomstige arbeidskrachten en potentiële klanten zinvol de beurs te laten bezoeken en hen te laten ontdekken wat technologie en toekomst voor hen betekenen. De industrie hoopt daarbij een duidelijk signaal aan de studenten te geven dat technologische beroepen de toekomst zijn.

DEBAT EN NOCTURNE

Naar jaarlijkse traditie is er de nocturne op donderdagavond, waarbij de beurs tot 22 uur geopend blijft en er een vipavond wordt opgezet.

"HET IS EEN UITDAGING VOOR EXPOSANTEN OM AAN TE TONEN DAT ZE EEN MEERWAARDE BETEKENEN OP DEZE BEURS"

Mario Dejaegher
Exhibition Manager Invent Media

"Die avond is steeds een groot succes. Het publiek dat daar present tekent, bestaat vaak uit mensen die op zoek zijn naar een iets informelere setting om een praatje te slaan met hun leveranciers", klinkt het.

Nieuw in 2017 is ook het latere sluitingsuur op woensdag. De beurs blijft die dag geopend tot 20 uur voor The Big Innovation Debate, dat enkele 'captains of industry' en kleppers van kenniscentra in interactie laat treden. "Die avond is vooral gericht op beslisingsnemers uit de sector die op zoek zijn naar een zinvol bezoek aan Indumation.be."

NIEUWE DATUM

In tegenstelling tot de voorgaande edities, die vlak voor de zomer plaatsvonden, wordt Indumation 4.0 van 8 t.e.m. 10 februari 2017 gehouden. Een strategische en belangrijke beslissing, zo blijkt. "Ten eerste heb je de mindset van de bezoekers. We stelden vast dat mensen in april en mei met hun gedachten al bij de zomer en een eventuele vakantie zaten. Daarnaast werden we gegijzeld door de internationale beurzen Hannover Messe en SPS/IPC/Drives. De nieuwste innovaties die daar werden voorgesteld, werden pas drie weken later in ons land geïntroduceerd op de vakbeurs. Onze ervaring leert echter dat exposanten enkele maanden voor de internationale beurzen hun nieuwe producten al klaar hebben. Op Indumation.be kunnen ze die nu in primeur voorstellen." □

INDumation.be

PRAKTISCH

Waar?

Kortrijk Xpo, hallen 1, 2 en 6

Wanneer?

Woensdag 8 februari: 10 – 20 uur
Donderdag 9 februari: 10 – 22 uur
Vrijdag 10 februari: 10 – 17 uur

Inschrijven?

Gratis toegang mits registratie online

Meer info?

www.indumation.be