

EVENEMENTEN Vijfde editie Indumation verplettert vorige bezoekersrecord

# Indumation.be illustreert belang van face-to-face contact

Jan Hoffman (tekst en foto's)

**'Minstens eenzelfde resultaat als bij de recordeditie van 2017 en ik ben een tevreden man. 8.000 zou fantastisch zijn en 9.000 een quasi onbereikbare droom.'**

Karl D'haveloose, de drijvende kracht achter Invent Media, organisator van de vijfde uitgave van het tweejaarlijks georganiseerde Indumation.be in Kortrijk Xpo, donderdagavond toen de beurs halfweg weg. Uiteindelijk werd afgeklokt op 9.076 professionele bezoekers, met daar bovenop 1.338 studenten uit de derde graad van het technisch onderwijs.

De cijfers laten een indrukwekkende prestatie zien, zeker als je weet dat er in 2017 ook al een enorme stijging was opgetekend. Na drie jaar bezoekersaantallen te hebben geregistreerd van 5.000 of net iets meer daagden er twee jaar geleden 7.831 professionele bezoekers en 631 studenten op, wat ook toen al goed was voor een stijging met ruim 30 procent. Voor de jongste editie van 6 tot en met 8 februari doet de organisatie dat kunstje dus doodleuk nog eens over.

Een stijging van 16 procent bij het professionele bezoek en een - ruime - verdubbeling van het aantal studenten. Zoveel was duidelijk: als vakbeurs voor industriële automatisering, optimalisering en innovatie treft Indumation.be doel. De maakindustrie heeft de beurs duidelijk ontdekt en doet vermoeden dat

zusterbeurs Machineering (27 tot en met 29 maart) in Brussels Expo eind maart het stichtende voorbeeld gewoon zal volgen.

### Extra boost

Wat is het geheim van dit succes? Wie Kortrijk Xpo bezocht, zal het duidelijk gemerkt hebben: een uitgekende bezetting van de vier hallen waarbij de standhouders duidelijk het belang van demonstreren begrepen hadden, een bijzonder goed uitgebalanceerd randprogramma en daarbovenop de allereerste uitreiking in Kortrijk Xpo van de Factory of the Future-awards, voorafgegaan door de officiële, Belgische lancering van MindSphere World. En misschien wel het belangrijkste van al: het toenemende besef dat face-to-face contact in deze digitale tijden absoluut

geen zaak van het verleden is.

'En uiteraard mag je daar de momenteel gunstige conjunctuur en de algemene trend tot innoveren, automatiseren en digitaliseren van de industrie aan toevoegen', stelt de organisatie nog, die benadrukt hoezeer de 220 exposanten, met tal van indrukwekkende demo's en nieuwigheden, bijdroegen tot het succes. 'We merken ook hoe het eventuele karakter van Indumation.be 2019 onmiskenbaar een extra boost voor het bezoek vormt en dat Connectivator, de zone gewijd aan Connect-Integrate-Innovate, hoge toppen scheerde. Tel daar de interactieve demo's van competentiecentra en hogescholen (Flanders Make, Howest, Sirris, KUL, Vives, Ugent, Xiak, VUB,...) bij, de 16 Expert Classes die 678 deelnemers lokten en een nocturne met meer

dan 3.000 feestende exposanten en bezoekers en ik durf te stellen dat Indumation.be zich het 'Tomorrowland voor de industrie' mag noemen, zoals wij dat op voorhand hadden gehoopt. Uiteraard kijken wij, net als de mede-organisatoren Agoria en Indumotion, tevreden terug op deze editie, maar blijven we met de voeten op de grond. Dat betekent dat we snel een en ander zullen evalueren en zo nodig zullen schakelen waar nodig.'

Waarbij Invent, Agoria en Indumotion al de datum voor de volgende editie meegeven. De editie in 2021 vindt plaats van 3 tot en met 5 februari 2021. Omdat 'the proof of the pudding is in the eating', trek je voor de meest waarheidsgetrouwe analyse van een event het beste daar naartoe 'where the action is'. Naar de standen zelf dus, en hun bezoekers. Welke no-

viteiten toonde men zoal in de hallen, hoe reageert men bij Connectivator, wat vonden de standhouders er zelf van? Zelden kwamen meningen zo overeen: ja, dit was een uitzonderlijke editie.

### Noviteiten exposanten

Eerst de nieuwigheden. Die waren bijzonder talrijk, we pikken er louter als illustratie twee uit. Bij Bosch Rexroth, bijvoorbeeld, dat onder meer uitpakte met de voorstelling van het nieuwe CytroBox hydrauliekaggregaat, waarbij het dankzij een intelligent en energetisch efficiënt modulair ontwerp mikt op het middenvermogenbereik van 7,5 kW tot 30 kW, met daarin verwerkte IoT-technologieën.

'Wat wij tonen, is volgens ons een mooi voorbeeld van flexibiliteit in



De Connectivator was een zeer geslaagde randmanifestatie.



Rudi Sys, manager automation bij Bosch Rexroth: 'Wat wij tonen, is volgens ons een mooi voorbeeld van flexibiliteit in een productieomgeving.'



Karl D'haveloose: 'Bezoekersaantal overtreft onze stoutste verwachtingen.'

**Indumation.be: enkele getallen**

Top 5 industriële sectoren (in dalende volgorde van belang):

Automatiseringsdiensten  
Voeding – Petro – Farma  
Metaalbewerking- en constructie  
Elektro-installaties en bordenbouw  
Productie en verkoop van elektronica/ Mechatronica

Top 5 functies van bezoekers (in dalende volgorde van belang)

Engineering + R&D  
CEO/Owner/General Management  
Maintenance  
Project Management/ Business Development  
Aankoop /Procurement  
Indumation.be 2019 groeide met een oppervlaktestijging van 23% uit tot een beurs van meer dan 20.000 m<sup>2</sup> en nam 4 hallen van Kortrijk Xpo in. Het aantal buitenlandse standhouders nam andermaal toe, wat zorgde voor een groeiend aantal bezoekers uit Nederland en Luxemburg.

een productieomgeving', reageert Rudi Sys, manager automation bij Bosch Rexroth. 'We proberen tegelijkertijd met alles te illustreren hoe we Factory of the Future zijn, zelfs met onze derde opstelling Active Cockpit. Door een link te leggen met een simulatie van een rally leggen we een aansprekende band met het actuele.'

Een ander voorbeeld van innovatie troffen we aan op de stand van het in Wommelgem gevestigde SMC Belgium. Hier kon je er niet naast kijken dat dit bedrijf van oorsprong Japans is. Zo trok een gigantische Japanse poort meteen de aandacht van de voorbijganger. SMC zette onder meer de schijnwerpers op wireless ventieleilanden en wireless elektrische eilanden.

'We zetten de draadloze communicatie nadrukkelijk in de kijker. Daar-

door zijn er slechts een minimum aantal aan handelingen nodig om een machine in te stellen', vernemen we hier van woordvoester Hanne Visser. 'Belangrijk is trouwens dat we niet enkel ons uitgebreide productengamma voorstellen, maar dat de klant ook duidelijk wordt gemaakt hoe belangrijk Japanse waarden voor ons zijn. Die waarden, die we samenvatten in zes kernbegrippen, komen er op neer dat je bij alles wat je doet zo ver mogelijk meedenkt met de klant.'

**Connectivator**

Ook in de Connectivator niets dan enthousiaste reacties. Zo onder meer bij de Demo Virtual Commissioning en de demo WAAK, initiatieven van UGent campus Kortrijk. 'We staan hier samen met WAAK maatwerk-

bedrijven', vernemen we van Lauren Van De Ginste en Tinus Homans. 'We tonen onder meer camera's, een photo booth, virtual commissioning. Hoe kan je, bijvoorbeeld, moeilijke assemblage- of verpakkingsopdrachten makkelijk maken met cameratechnologie? Welke rol kunnen camera's spelen in een kwaliteitsproces? En wat omvat virtual commissioning nu eigenlijk? Hier demonstreren we hoe er een uitgebreide testfase is van de originele industriële stuurprogramma's, die bedoeld zijn voor de uiteindelijke productiemachine of -installatie, op een virtuele replica. Onze demo-opstelling toont een toepassing van virtual commissioning op een democase waarbij de controlelogica van een machinesturing gevalideerd wordt op basis van een virtuele replica van de echte machine.'

'We hebben ons alleszins geen moment verveld terwijl we hier stonden, op elk moment van de dag kwamen er geïnteresseerden langs. Blijkbaar trok een rondrijdend treintje daarbij ook de aandacht. 'Mis de trein naar de toekomst niet', was daarbij de slogan en blijkbaar is dat maar weinig mensen ontgaan...'

**Cobots**

Nog op de Connectivator troffen we Mariasteen uit Hooglede aan, in een samenwerking met Sirris. Interessant hier is dat men toonde hoe cobots één van de vele technologische hulpmiddelen zijn die Mariasteen verkent om werknemers met beperkte inzetbaarheid jobkansen te bieden. Zaken als het ontbreken van fijne motoriek, een vaste hand, de functionaliteit van één hand of het kunnen gebruiken

van een derde hand zorgden ervoor dat dit bedrijf bij de eersten in België was om cobots in te zetten ter ondersteuning van haar werknemers. Samen met Sirris ontwikkelden ze een collaboratieve robot die hun werknemers bijstaat bij de uitvoering van hun taken.

'We werkten samen in het overheidsproject TTI (Toegepaste Technologische Innovatie)', verduidelijkt Nicolas Becue op de stand. 'In ons bedrijf zijn ongeveer 160 doelgroepwerknemers actief, wat betekent dat wij zoeken naar aangepaste manieren om deze mensen optimaal te kunnen inschakelen. Cobots kunnen daarbij een grote steun vormen, in onze bedrijf dat gaat van metaal- tot en met houtbewerking.'

Lees verder op pagina 19

Het team van Mariasteen, dat in samenwerking met Sirris toonde hoe cobots één van de vele technologische hulpmiddelen zijn die verkend kunnen worden om werknemers met beperkte inzetbaarheid jobkansen te bieden.



Diverse expert classes trokken flink wat belangstelling. Hier Dirk Torfs, CEO van Flanders Make tijdens een presentatie van 'Driving Innovation in manufacturing and beyond.'

**Vervolg van pagina 17**

We zijn alleszins verheugd dat we dit nu ook aan de buitenwereld konden tonen en zijn verrast over het hoge aantal bezoekers dat we ontvingen.'

**Enthousiaste standhouders**

Op de beursvloer zelf vormde Legrand Group Belgium een van onze haltes. De meeste mensen kennen Legrand vooral als leverancier van residentiële toepassingen op het vlak van elektrische en digitale infrastructuur, waarbij vooral het merk BTicino ruime bekendheid geniet. Deze van oorsprong Franse groep omvat evenwel meer dan dat en is al vele jaren actief op de industriële markt.

'Onze klanten op deze beurs zijn vooral bordenbouwers en semi-industriële klanten, naast grotere installateurs', zeggen Patrick Toussaint en Jean-Luc Decroos. 'Wij zijn er al van bij het begin bij en beseffen het belang van deze beurs maar al te goed. We zijn nog niet zo lang actief in deze wereld en krijgen hier de kans om onze expertise op het vlak van onder meer kabelbanen en industriële stopcontacten in de verf te zetten. Hier kunnen we ook tonen dat we actief zijn bij behoorlijk grote spelers, zoals bij Van Marcke, waar we 35 aanstuurkasten installeerden.'

Ook bij Boekholt Transmissions had de Nederlandse managing director Alexander Stokvis een brede glimlach op het gelaat. Het in Wommelgem gevestigde Boekholt, een specialist in motorreductoren en aandrijftechniek in de breedste zin van het woord, demonstreerde hoe het de ideale stopplaats is voor het ontwikkelen, ontwerpen en bouwen van besturingen voor machines en installaties: 'De eerste dag begon wat traag, maar zeker op donderdag

was het bezoek uitstekend. Op onze nieuwe, meer zichtbare plaats in hal 1 zagen we vooral bestaande klanten, maar legden we ook opvallend veel nieuwe contacten. Wij merkten alleszins dat de beslissing van de organisatie om te clusteren werkt.'

'Zeer positieve beurs. We spraken heel wat van onze bestaande klanten, maar ontmoetten ook heel wat veelbelovende nieuwelingen', tekenden we dan weer op bij Rittal, uit de mond van Dries Alders. Rittal is een toonaangevende aanbieder van oplossingen op het vlak van industriële kasten, stroomverdeelssystemen, systeemklimatisering en IT-infrastructuur. 'Wij merken hoe de markt duidelijk inpikt op een wijziging die we het voorbije half jaar lanceerden, met ons vloerstaand kastsysteem VX25. Verder stelden we hier ook een IoT-interface voor, waarbij data via het internet kunnen gewijzigd worden.'

'Elke dag heel veel prospecten gezien, tevreden dus', vernemen we van Freddy Willems bij ACE Development Engineering Prototyping, een ingenieursbureau met vestigingen in Gent, Lummen, Eindhoven en Delft. ACE is een bedrijf dat gespecialiseerd is in onder meer bedrijfsmechanisatie, automatisering, robotisering en productontwikkeling. 'Eigenlijk hoef ik het belang van deze beurs nauwelijks uit te leggen. Alleen al het feit dat je op amper enkele dagen tijd zowel je toeleveranciers als je klanten kunt spreken, is de verplaatsing meer dan waard. Bovendien konden we ook tonen dat we totaalprojecten in eigen huis hebben en dat machinebouw bij ons niet iets is wat louter op verplaatsing gebeurt. Vooral het automatiseren van processen spreekt de bezoeker duidelijk aan. We nemen al deel van bij de eerste editie, maar nu, bij de vijfde uitgave, wordt zo

mogelijk nog meer dan vroeger duidelijk dat dit voor ons dé plaats van afspraak is.'

Tot slot gingen we ook even piepen in het traditioneel kalmere stuk van een beurs: de standen helemaal opzij in een hal. Is dat vaak de plaats waar je zonder tegen iemand op te botsen heen en weer kunt lopen, dan lag dit wel even anders tijdens Indumation.be. We liepen onder meer aan bij Van Houcke NV uit het West-Vlaamse Jabbeke. Ook hier viel op hoe er voor de mensen op de stand nauwelijks één moment restte om adem te happen. Toen wij langsgingen moest salesverantwoordelijke Sergei Desmidt zijn tijd verdelen tussen ons en een ruime afvaardiging van Packo Inox uit Diksmuide: 'Nadat er in 2012 een tweede vestiging bijkwam in Jabbeke, waardoor het gereedschap en de materialen gescheiden werden, werd de nood groter om naar buiten te komen omdat de verkoop uitgebreid werd. Dit is onze derde deelname aan Indumation.be, waarbij ons in 1950 in Snellegem gestichte familiebedrijf vooral de elektromotoren (driefasige onder de naam MEZ en eenfasige onder de naam FCM) in de kijker zette.'

'Onze klanten, die vooral de machinebouwer en -hersteller zijn, zijn heel divers. Het gaat van ventilatoren tot broodmachines, en zelfs koeltunnels of transportbanden. Het belangrijkste dat we daarbij naar buiten brengen tijdens een beurs is hoe sterk wij zijn in maatwerk op vraag. Bij ons bepaalt de klant wat we doen en daar spelen wij nauwgezet op in. Neem, bijvoorbeeld, de klanten van Packo die je hier bij ons op de stand ziet. Zij werken al jaren met ons samen. Wil dat bedrijf zijn motoren in een specifieke RAL-kleur? Eén keer vragen en het komt voor elkaar.'

[www.indumation.be](http://www.indumation.be)



De indrukwekkende stand van SMC Belgium, met een heuse Japanse poort.



Freddy Willems, business unit manager ACE Lummen: 'Dit is voor ons dé plaats van afspraak.'



Lauren Van De Ginste en Tinus Homans bij de Demo Virtual Commissioning en de demo WAAK, initiatieven van UGent campus Kortrijk.



Bij Boekholt.be merkte men dat de beslissing van de organisatie om te clusteren werkt.



Salesverantwoordelijke Sergei Desmidt en een collega bij Van Houcke NV, met vestigingen in Snellegem en Jabbeke.

**Noteer Machineering op je agenda**

Van 27 tot 29 maart wordt Machineering 2019 in Brussels Expo georganiseerd. Het eveneens door Invent Media georganiseerde Machineering is een technologiebeurs van A tot Z voor het maken en de machinebouw, gepresenteerd op een oppervlakte van 15.000 m<sup>2</sup>. Het brengt bezoekers uit de maakindustrie en machinebouw samen met 150 leveranciers

van software, werktuigenmachines, tooling, componenten, automatiseringen en digitaliseringsoplossingen voor de productie en assemblage van morgen. Meer info en registratie:

[www.machineering.eu](http://www.machineering.eu)