

Indumation.be 2011 haalt met 5012 vakbezoekers ruimschoots zijn gestelde objectieven

Mission completed !

Om deze stelling te staven grijpen we even kort terug naar het verleden. Zoals velen wellicht weten, hebben de Federaties Agoria vzw, Fimop vzw en Belgitrans vzw aan beursorganisator Invent Media de opdracht gegeven om een overkoepelende tweejaarlijkse beurs voor industriële automatisering te organiseren volgens een strikt bluebook dat beantwoordt aan de vooropgestelde eisen. Hiermee wil de automatiseringssector een duidelijk signaal geven naar de exposant en bezoeker toe dat het opportuun is om één nationale vakbeurs te organiseren die marktrepresentatief is voor de bezoeker, die aan de deelnemers de mogelijkheid biedt om zich volledig te profileren en die bovendien ook betaalbaar blijft.

Beursorganisator Invent Media communiceerde zijn doelstelling officieel op Kanaal Z en verwees hierbij naar haar ambitie om het aantal bezoekers van een gelijkaardige Belgische vakbeurs (1800 bezoekers op 2 dagen) te verdubbelen tijdens de drie beursdagen. De eerste beursdag, woensdag 18 mei, kwam traditioneel rustig op gang met 1.023 bezoekers. Op donderdag 19 mei kwamen 2983 bezoekers naar de beurs waaronder 924 genodigden voor de nocturne vanaf 18.00 uur. Op de gevreesde vrijdag kwamen toch 1006 bezoekers over de vloer die ook in de namiddag de beurs nog een tijdlang op gang hielden.

Missie volbracht dus, maar toch blijven de organisatoren down to earth. Invent Media is alvast bezig met het voeren van een uitgebreide enquête onder bezoekers en exposanten. Bovendien wordt samen met de organiserende Federaties een grondige evaluatie uitgevoerd met het oog op eventuele verbeteringen van het beursconcept.

Representativiteit qua oorsprong bezoekers, profiel en sector.

Het percentage Nederlandstaligen bedroeg 84,2 % tegenover 14,3 % Franstaligen.
Het percentage Duits- en Engelstaligen bedroeg 1,5 %.

Om de kwaliteit van het bezoek beter te kunnen inschatten werden zowel tijdens de pre-registraties via internet als tijdens de beurs enquêtes afgenomen. Dit kunnen we aantonen via volgende cijfers :

Activiteit van het bedrijf volgens rangorde :

- metaalproductie / constructie : 16,3 %
- machine-en apparatenproductie : 15,8 %
- automatisering – ingenieursbureau's : 13,5 %
- electro-technische activiteiten hoog-en laagspanning : 11,5 %
- textiel / kunststoffen / alu-hout : 8,8 %
- voeding – farma : 7,4 %
- petrochemie – chemie : 4,7 %
- overheden en regies infrastructuur : 3,8 %
- overige zoals transport, vliegwezen, landbouw, dienstensector : 18,2 %

Profiel van de bezoeker :

- Engineering : 28 %
- Maintenance : 14 %
- CEO/Eigenaar : 11,6 %
- Directie : 8,6 %
- Aankoop : 8,3 %
- Productie : 6,6 %
- Onderzoek en ontwikkeling : 6,7 %
- Systeemintegratie : 4 %
- Leraar – Hogeschool : 4 %
- Overige zoals Facility manager, logistiek : 8,2 %

De bezoekers kwamen procentueel uit volgende provincies :

- Brabant 13,4 %
- Antwerpen 11,0 %
- Limburg 5,63 %

- Luik 2,67 %
- Namen 1,29 %
- Luxemburg 1,00 %
- Henegouwen 3,60 %
- West-Vl. 42,26 %
- Oost-Vl. 19,15 %

Uitgebreid getest en geproefd door de bezoeker. Conclusie : dit smaakt naar meer !

Uit de bezoekersenquête distilleert de organisatie alvast volgende trends :
 38 % komt naar Indumation.be 2011 voor nieuwe technologie en producten
 33,6 % voor onderhoud van bestaande contacten
 18 % geeft aan een project te zullen uitvoeren onmiddellijk of binnen het jaar
 7,3 % heeft een investeringsdeadline van 2 jaar.

Van de bezoekers kwam bijna 44 % alleen naar de beurs, en 39.5 % met maximum 2 collega's. Dit typeert de Belgische beursbezoeker, die een vrij individuele beursbezoeker is. Daartegenover gebeuren de Nederlandse beursbezoeken meer in groep. In België heerst bovendien de trend dat alleen directieleden of relevante medewerkers de beurs bezoeken.

96 % van de ondervraagde bezoekers beweert gevonden te hebben wat hij/ zij zocht. En belangrijk om te onthouden is alvast dat 96.7 % meldt dat zij ongetwijfeld Indumation.be terug komen bezoeken.

Dynamisch bezoekersbeleid van de exposant

Automation Magazine, Fimop en Invent Media werkten samen een wedstrijd uit om exposanten te betrekken in de bezoekerswerving. De meest succesvolle manier om een potentiële bezoeker tot een effectieve beursbezoeker om te toveren is het rechtstreeks uitnodigen van de relatie door de exposant per kaart, via mail en telefonisch. De beursorganisatie kan dan wel de juiste doelgroepen over de beursvloer krijgen, als exposant moet je dan zorgen dat die bezoeker ook je eigen stand aandoet.

De **Indumation.be Best Communication Award** is een prijs die toegekend wordt aan één exposant met een standoppervlakte van méér dan 64 m² en één met een standoppervlakte van minder dan 64 m². In principe wordt berekend hoeveel effectieve bezoekers iedere exposant naar de beurs gelokt heeft in verhouding tot de oppervlakte van zijn stand. Hoe hoger die score, hoe hoger de ranking;

Voor de editie 2011 kwamen alvast volgende bedrijven in de top-rankings :

Top 5 standen < 64 m²

Winnaar	ABC Industrial Parts
2 ^{de}	Sick
3 ^{de}	Ceratec
4 ^{de}	Bintz Technics
5 ^{de}	ATS

Top 5 standen > 64 m²

Winnaar	Schneider Electric Belgique
2 ^{de}	Beckhoff Automation
3 ^{de}	Siemens
4 ^{de}	Rittal/Phoenix/Eplan
5 ^{de}	Wago Kontakttechnik

Beide winnaars **SCHNEIDER ELECTRIC BELGIQUE** en **ABC INDUSTRIAL PARTS** krijgen de award persoonlijk overhandigd, samen met een mediapakket dat aangeboden wordt door Automation Magazine - Fimop.

Meer info omtrent de volgende editie, de scopes en de nieuwe datum worden in de eerstkomende weken officieel gecommuniceerd via pers en de website. Inmiddels kan men voor meer gedetailleerde info terecht bij de organisatie via volgend e-mailadres : info@indumation.be .